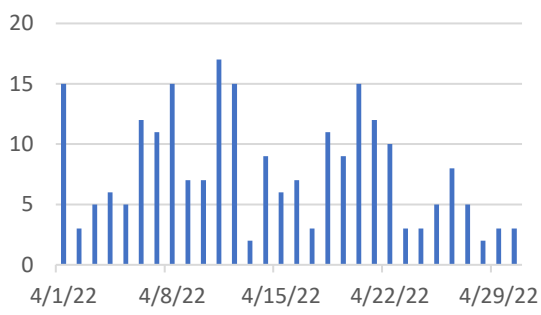
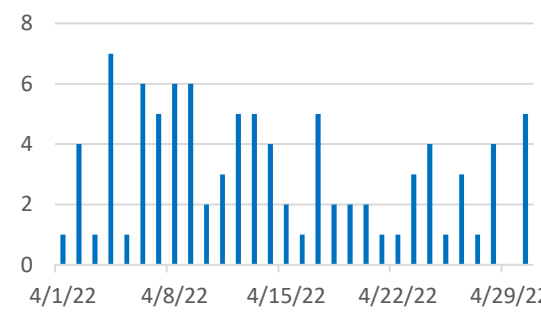
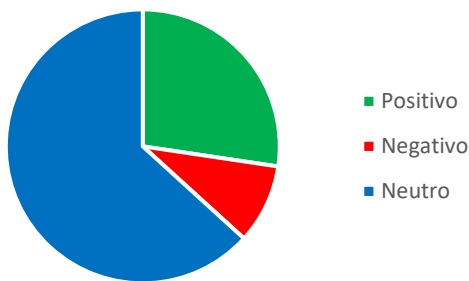
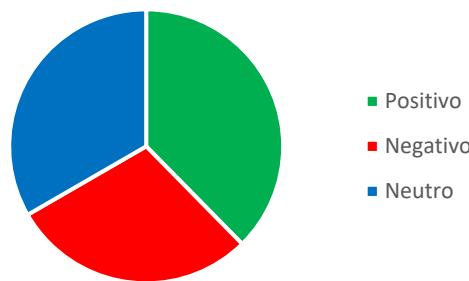


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Abril 2022	
<b>Período cubierto</b>	1/4/2022 a 30/4/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Positivo/Neutro	
	<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	234 menciones Subida del 8%	93 menciones Subida del 35%
		
		

### Resumen general

En el mes de abril, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado alrededor de 200 noticias online relacionadas con el turismo. El sentimiento general de las publicaciones es positivo/neutro, probablemente debido a que la situación epidemiológica cada vez está más controlada (a pesar del aumento de la incidencia de casos, el clima es de tranquilidad) y a que las previsiones y los buenos resultados logrados en Semana Santa han generado un clima de optimismo del que se han hecho eco los medios.

Se ha superado gran parte de la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania y el mes de abril da el arranque a una temporada turística en la que, según todo indica, se logre la recuperación total del sector. Las noticias de sentimiento negativo coinciden con temáticas muy concretas, como por ejemplo las diferentes manifestaciones que han realizado diferentes entes públicos y privados a lo largo de todo el mes con motivo de la imposición de una tasa turística en Valencia.

En Twitter, sin embargo, un tercio de los mensajes analizados son de corte crítico o negativo, correspondiéndose la mayoría con quejas de usuarios particulares que manifiestan su opinión sobre distintas temáticas o realizan comentarios negativos sobre alguna noticia con la que no están de acuerdo. Si comparamos con los anteriores periodos, el número de repercusiones relacionadas con el turismo también ha aumentado este mes. La actividad se ha recuperado y con ello las campañas y actos que han sido promocionadas por los cargos y protagonistas del sector a través de esta red social.

En el análisis de la actividad institucional en Facebook predomina el sentimiento positivo/neutro, con abundancia de acciones promocionales. Diferentes instituciones y organismos animan a los usuarios a conocer y participar en eventos culturales o deportivos, siendo la mayoría en pequeñas localidades o pueblos.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

El tema protagonista del mes, constante durante todo el periodo analizado, ha sido sin duda las vacaciones de Semana Santa. El arranque del mes ha seguido la tónica ya vista en marzo y los medios han continuado caldeando el ambiente durante las semanas previas a los días festivos con datos y previsiones optimistas que finalmente se han visto materializadas, lo que ha supuesto un gran estímulo para afrontar el verano. El número de noticias relacionadas con este tema es extenso. Por ejemplo, este titular de [Á punt](#) del 3 de abril, en el que se afirma que "se espera una Semana Santa normal, con cifras similares a las de 2019", difundiendo los pronósticos de HOSBEC, la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana. O este otro de [El Punt Avui](#) del 18 de abril en el que se anuncian los resultados, cuyo titular es: "Cataluña cierra la Semana Santa rozando la plena ocupación turística".

Otro de los temas tratados es que los grupos políticos que sustentan al Gobierno valenciano (PSPV, Compromís y Unidas Podem) han presentado este mes en Les Corts una proposición de ley sobre la tasa turística, un tributo que entraría en vigor en 2024, que tendrá carácter municipal y voluntario, y que prevé cantidades de entre 50 céntimos y dos euros, dependiendo del establecimiento hotelero de que se trate. En este contexto, tal y como informaba [Eldiario.es](#) el 12 de abril, Compromís ha presentado una campaña online a través de una página web y las redes sociales para "romper mitos" en torno a la tasa turística. La campaña muestra, entre otras cuestiones, las tasas que se cobran en otras ciudades europeas o el impacto positivo de su implantación en ciudades como Barcelona o Palma.

Durante el mes de abril se ha intensificado el debate sobre la implantación de esta tasa turística, un debate que ya viene de meses atrás, y del que los medios se han hecho eco. HOSBEC se ha mantenido durante todo el proceso de negociación en contra de esta medida, trasladándole al President de la región, Ximo Puig, que "solo el tener la tasa turística sobre la mesa perjudica al sector", tal y como informa [Europa Press](#) el 19 de abril. También el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, se ha posicionado totalmente en contra de la tasa turística, que ha calificado de error ([Á punt](#), 20 de abril). El debate también ha ocupado un espacio en las redes sociales, como [este tuit](#) del 12 de abril de [@VictorMaceda](#) (7.332 seguidores) que valora la situación: "Que los partidos de un

gobierno presentan una tasa turística con el secretario autonómico de Turismo del gobierno totalmente en su contra es un espectáculo maravilloso”. Otros como [@HectrSanjuan](#) (4.652 seguidores), el 11 de abril, [defienden](#) la medida: “Pregunta seria, cambiaría de destino de vacaciones si tuviera que pagar entre 0,5 euros (camping) 1 € (casa rural) 1,5 € (hotel de 3\* y 4\*) o 2 € (hotel 5\*) persona y noche ? Los menores de 16 años no pagan”.

Por otro lado, también en Twitter, diferentes usuarios comparten sus experiencias viajando, como por ejemplo, [este tuit](#) del 4 de abril en el perfil del colegio Joan Pelegrí [@joanpelegricat](#) (2.729 seguidores), que además constata la reactivación de todo tipo de turismo: “Después de dos cursos sin viaje de 2º de #bachillerato, nos vamos!!! ¡Sevilla nos espera!”. Esta misma fecha, [@velasc\\_alberto](#) (16,3 mil seguidores) [publica](#) “será maravilloso viajar hasta Mallorca”. Días después, el 8 de abril, [@Tendi1608](#) (19 seguidores) [comparte](#) “Viaje a Madrid. Demasiado top quiero repetirlo. 10/10”.

También es frecuente ver que muchos aficionados aprovechen los desplazamientos de su equipo para hacer turismo, además de asistir a los eventos deportivos. Prueba de ello es [este tuit](#) de [@peptur70](#) (1.302 seguidores) que escribe el 10 de abril: “Qué gusto ver a la afición de @SDEibar pasear por el centro, Dalt Vila y por el barrio de la Marina de nuestra ciudad. El deporte como una forma más de conocer Ibiza, con el @ibizaud como anfitrión”.

En Facebook, las diferentes instituciones de las localidades catalanoparlantes aprovechan esta red social para promocionar sus actividades y promover su oferta turística. Por ejemplo, el [@AjuntamentTavernesValldigna](#) (8.593 seguidores) [publicaba](#) el 20 de abril en su página oficial la fiesta *remember* para celebrar Sant Vicent.

SOCIETAT BARCELONA - 18 abril 2022 22.21 h



## Catalunya tanca la Setmana Santa fregant la plena ocupació turística

- Al conjunt del país s'ha omplert més del 80% de les places disponibles i en alguns s'ha penjat el cartell de complet
- “És com si aquests dos anys de Covid-19 no haguessin passat”, diuen des del sector



### Desmuntant mites: les ciutats més visitades d'Europa tenen taxa turística

Compromís llança una campanya en línia per acabar amb les “boles” i “fer pedagogia” sobre aquest tribut: “Suposarà un impuls al turisme de qualitat en la nostra terra”

— Així serà la taxa turística valenciana: entre 50 cèntims i dos euros, municipal, voluntària i aplicable des del 2024

## Garamendi afirma que la taxa turística és “un error” i un “impost ideològic”

El president de la CEOE assegura que no ajudarà a recaptar diners i generarà rebuig en el turisme



**Hèctor Sanjuan** ✓  
@HectrSanjuan

Pregunta seriosa, canviaríeu de destí de vacances si haguéreu de pagar entre 0,5 euros (càmping) 1 € (casa rural) 1,5 € (hotel de 3\* i 4\*) o 2 € (hotel 5\*) persona i nit? Els menors de 16 anys no paguen [lavanguardia.com/local/valencia...](http://lavanguardia.com/local/valencia...)

Traducir Tweet

Clases de establecimientos	Euros día/fracción
Hoteles y hoteles apartamentos de 5*, 5* gran lujo y 4* superior	2,00
Hoteles y hoteles apartamentos de 4* y 3* superior	1,5
Hoteles y hoteles apartamentos de 1*, 2* y 3*	1
Hoteles rurales y casas rurales de 5*, 5* gran lujo y 4* superior; Bloques y conjuntos de viviendas turísticas de categoría superior; viviendas turísticas de categoría superior	1,5
Hoteles rurales y casas rurales de 4* y 3* superior; bloques y conjuntos de viviendas turísticas de categoría primera; viviendas turísticas de categoría primera; albergues turísticos de categoría superior	1
Hoteles rurales y casas rurales de 1*, 2* y 3*; bloques y conjuntos de viviendas turísticas de categoría estándar; viviendas turísticas estándar	0,5



## B. Seguridad y confianza

La situación sanitaria favorable del último mes ha provocado que tanto España como otros países del entorno europeo pongan fin a muchas de las restricciones implantadas desde los primeros momentos de la pandemia. En nuestro país, por ejemplo, se han eliminado también las mascarillas en interiores. Se respira un clima de tranquilidad a pesar de que la incidencia de casos se encuentra actualmente al alza. Sin embargo, hemos iniciado una nueva fase en la que se asume la convivencia con el virus.

Ahora toca hacer balance y medios como [Ara Balears](#) publicaba una noticia, el 1 abril, tratando el virus como algo del pasado y explicaba que “los hoteles Covid de las Islas Baleares han acogido a 4.410 personas durante las diferentes olas de la pandemia, según ha informado la Conselleria de Salut”. A principios de mes terminaba el contrato de colaboración con los cuatro establecimientos hoteleros que todavía permanecían abiertos, uno en cada isla. Esa misma fecha, [València Diari](#) se hacía eco de la noticia de la eliminación de todas las restricciones para las salidas y visitas en residencias de personas mayores.

Aprovechando la Semana Santa, [Betevé](#) publicaba el 6 de abril, justo antes de estas fechas señaladas, en las que la movilidad de personas aumenta ya que aprovechan los días de vacaciones para realizar algún viaje, sobre los territorios donde aún es necesario el certificado covid. Tal y como decía la noticia, en Cataluña el pasaporte de la Covid hace semanas que ya se ha dejado de utilizar para entrar en la restauración, gimnasios o residencias de personas mayores y, “desde el 28 de enero, el certificado covid solo se utiliza para viajar”.

Muchos países han flexibilizado la entrada de viajeros sin pasaporte covid, pero aún quedan los que mantienen la exigencia del certificado. Por eso mismo, para facilitar y agilizar su proceso de obtención de forma digital, en Valencia, la Conselleria de Sanidad

Universal y Salud Pública, ha realizado una actualización de la APP GVA+Salut para incorporar el certificado Covid, tal y como informa [Valencia Diari](#) el 11 de abril.

## Coronavirus

SOCIETAT | 01/04/2022

# Els hotels covid han acollit més de 4.400 persones durant la pandèmia

La Conselleria de Salut ha invertit 11,3 milions d'euros a mantenir aquest servei

ARA Balears

Actualitat

## Eliminades totes les restriccions per a eixides i visites en residències de persones majors

Redacció València 1 d'abril de 2022

**betevé** • directes

avui destaquem covid Catalunya - vaga ensenyament - accidents Barcelona - passeig Gourmets - Marató Barcelona 2022

### Viatjar per Setmana Santa 2022: On em demanaran el certificat covid per viatjar?

Et detallem en quins països necessitaràs el certificat covid per poder viatjar aquesta Setmana Santa 2022

Jessica Moreno Cusac | dimecres, 6 d'abril del 2022, a les 10.12

Actualitat

## Ja pots descarregar el certificat COVID Digital de la UE en l'APP GVA+Salut

Redacció València 11 d'abril de 2022

## C. Otros temas relevantes

Durante este mes, Mallorca se ha convertido en la capital mundial del turismo sostenible al acoger la Cumbre de Destinos Sostenibles organizada por la Organización Mundial del Turismo. La presidenta del Consell de Mallorca, [@CatalinaClader1](#), aprovechaba, el 7 de abril, el altavoz que le ofrece Twitter para [promocionar el evento y ensalzar el papel de la isla durante esta importante cita](#): “Mallorca es ahora mismo capital mundial del turismo sostenible. Desde aquí cientos de expertos, instituciones, entidades, empresas y profesionales de todo el mundo comparten experiencias en el camino hacia la transición turística”.

Además, durante este periodo varios medios, como [Diari de Balears](#) o [Ara Balears](#), han anunciado que Sineu (Mallorca) se ha convertido en uno de los diez pueblos finalistas para convertirse en Capital del Turismo Rural 2022, un galardón que otorga EscapadaRural, la plataforma digital especializada en este tipo de turismo rural más importante España.

La maquinaria de la industria turística vuelve a funcionar y a lo largo de todo el mes se ha podido ver en los medios todo tipo de campañas e iniciativas de promoción en los diferentes territorios de España –más en especial en las tres comunidades de habla catalana, tanto por la importancia que tiene el sector en la economía de estas regiones, como por el interés de lo local de sus lectores–. Por ejemplo, el 1 de abril, [Levante, El Mercantil Valenciano](#) publicaba: “Cullera propone el turismo de negocios como estrategia de desestacionalización”. [València Diari](#) realizaba una pieza el 8 de abril sobre los ‘Festivales Inteligentes’, que servirán para impulsar su digitalización y sostenibilidad. Además, el Ayuntamiento de Valencia suspenderá las tasas municipales en las actuaciones en directo y festivales de música que se realicen en los espacios públicos de la ciudad en 2022, tal y como informa [Europa Press](#) el 11 de abril. Esta medida tiene como objetivo impulsar este tipo de eventos multitudinarios, interrumpidos durante la pandemia, que generan grandes beneficios en la economía local. Por otra parte, [Noticias Mallorca](#) comunicaba el 12 de abril que Mallorca dinamizará y promocionará el turismo accesible y [Ara Belears](#) exponía el 15 de abril la situación del turismo científico en el archipiélago: “un nicho aún discreto pero con futuro. A pesar de ello, los usuarios particulares castigan el modelo turístico en Twitter.

El tema de la guerra de Ucrania ha continuado ocupando un lugar relevante en los medios. Con relación al turismo es interesante esta noticia de [València Diari](#) del 7 de abril, cuyo titular informa de que Turisme Comunitat Valenciana formará en hostelería y alojamiento a personas refugiadas ucranianas. Además, [El Periódico](#) informaba el 10 de abril que la Costa Dorada busca turistas irlandeses para sustituir a los rusos.

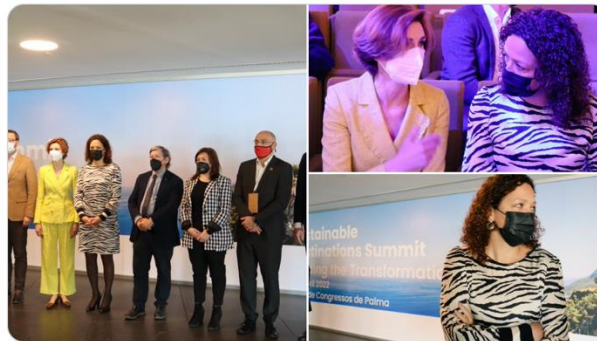
← Hilo


**Catalina Cladera**  
 @CatalinaClader1

Ja hi som. Mallorca és ara mateix capital mundial del turisme sostenible. Des d'aquí centenars d'experts, institucions, entitats, empreses i professionals d'arreu del món comparteixen experiències en el camí cap a la transició turística.

[#SustainableDestinationsSummit](#)

[Traducir Tweet](#)



Consell de Mallorca y 7 más



BALEARS » PART FORANA

## Sineu s'erigeix com un dels deu aspirants a ser Capital del Turisme Rural 2022

*dBalears* | 01 abril 2022 ★★★★★ [Opina](#) [#Sineu](#) [#TurismeRural](#)



Ciència i medi ambient

SOCIETAT | 15/04/2022

# El turisme científic, un nínxol discret però amb futur

Margalida Fullana



Turisme

# Turisme formarà en hostaleria i allotjament a persones refugiades ucraïneses

Redacció València 7 d'abril de 2022

## Nota metodològica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.